



中国(云南)自由贸易试验区红河片区
China (Yunnan) Pilot Free Trade Zone Honghe Area

中国—东盟（河口）

跨境电商产业园（二期）招商项目

中国（云南）自由贸易试验区红河片区管理委员会



目录 / CONTENT

01

项目概况

Project overview

02

项目优势

Project advantages

03

建设方案

Construction scheme

04

市场分析

Market analysis

05

财务分析

Financial analysis

06

招商合作

Investment cooperation

An aerial photograph of a city built on a hillside, surrounded by lush green mountains. The city features a mix of modern high-rise buildings and traditional residential structures. A large body of water is visible in the distance, reflecting the sky. The overall scene is bathed in a soft, golden light, suggesting either sunrise or sunset.

Part 01

项目概况

Project overview

项目简介

建设地点

中国（云南）自由贸易试验区红河片区东片区
河口县火车北站东南侧

项目用地

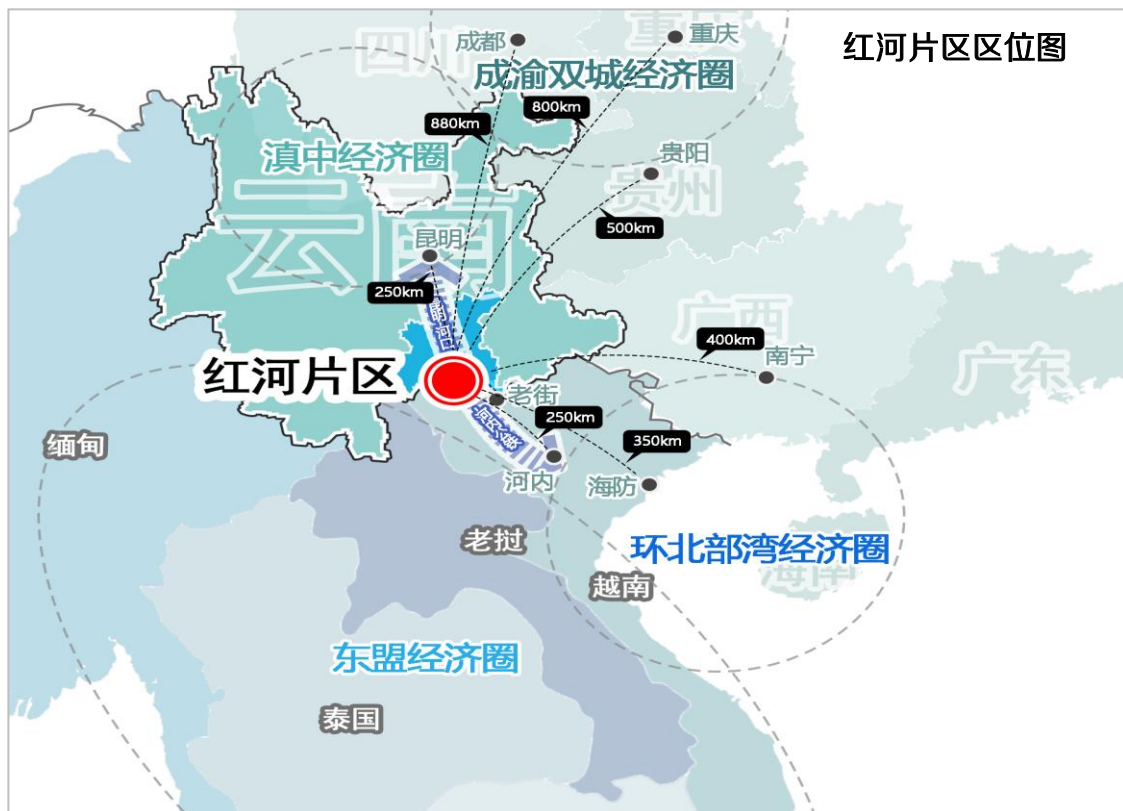
本项目占地128.83亩，建设用地属于山腰北站片区，用地性质为建设用地，现已完成主体工程基础建设，主体建筑正在进行装修。

合作方式

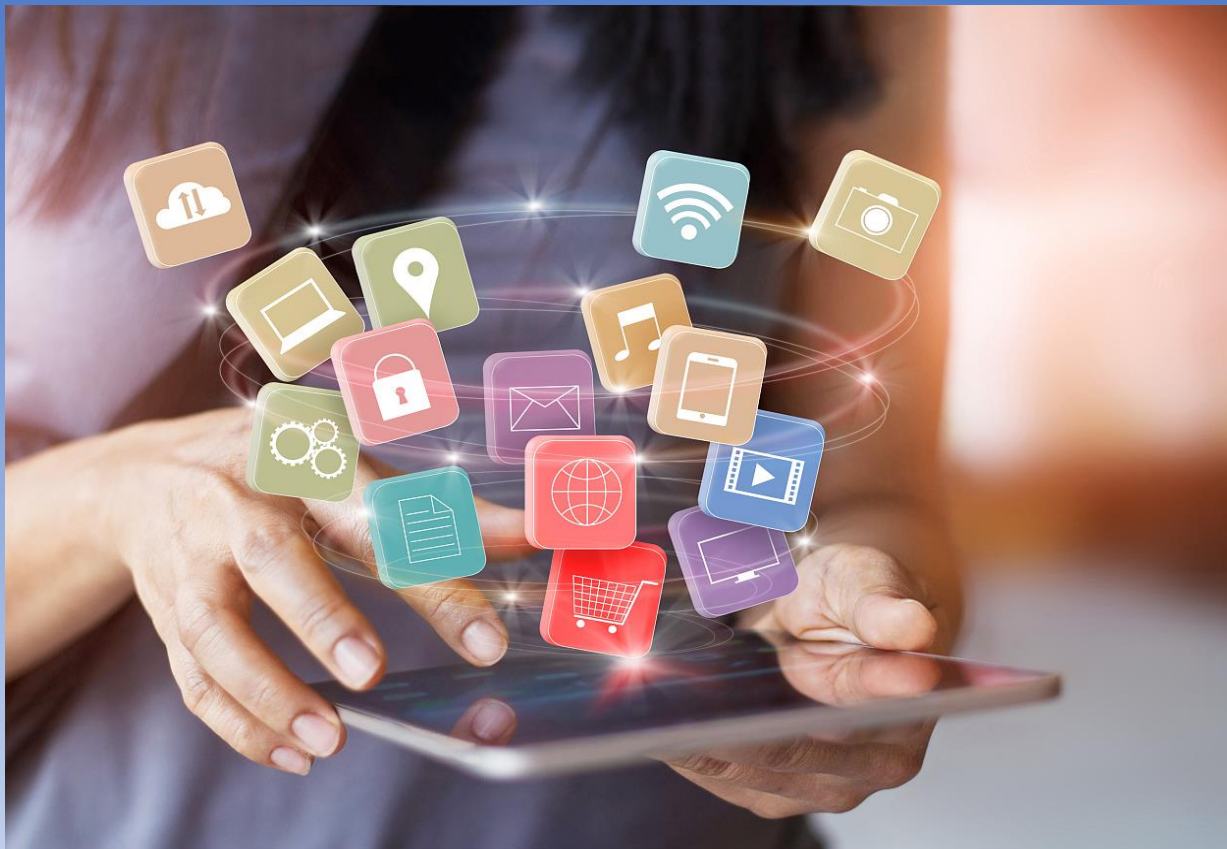
企业独资或合作

建设内容

主要建设海关办公室、跨境电商展示厅、综合业务清关中心、检疫用房、保税仓库、冷库及配套等设施。



项目定位



目标定位

充分挖掘、发挥自贸区贸易灵活自由度高和口岸通道便利的比较优势，打造成为面向南亚、东南亚“一站式”跨境电商产业园区。



功能定位

实现国际快件和跨境电商进出口装卸、集中查验、转关监管、检疫处理等通关服务“一站式”办理，真正实现“一次申报、一次查验、一次放行”。



市场定位

寻找适合及满足各类消费市场的商品出口至越南，将东南亚、南亚及发达国家的优质商品以边境贸易、边民互市和跨境电商相结合的模式销售到国内、国外两个市场。



项目背景

“双循环”战略背景下，国家政策持续推动跨境电商发展

- 2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出，**加快发展跨境电商，鼓励建设海外仓，保障外贸产业供应链运转。**
- 2021年7月，国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》明确提出，**完善跨境电商发展支持政策，扎实推进跨境电子商务综合试验区建设，培育一批优秀海外仓企业，完善覆盖全球的海外仓网络。**
- 2021年10月，商务部、中央网信办、发展改革委联合发布《“十四五”电子商务发展规划》提出，《规划》首次建立电子商务发展主要指标体系。其中，**跨境电商被冠以“战略任务”之谓，提出了多项预期数据，其重要性不容小觑。**
- 2022年5月，国务院办公厅发布《关于推动外贸保稳提质的意见》提出，**针对跨境电商行业特点，加强政策指导，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。**

“要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”

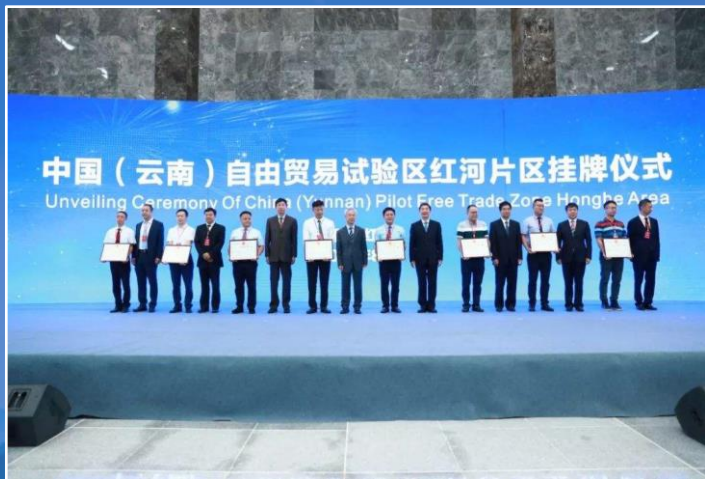
——2020年4月，习近平总书记在中央财经委员会第七次会议上强调

“双循环”发展新格局为中国经济发展指明了方向，跨境电商已然成了外循环的有力增长点：

- 根据我国海关数据显示，跨境电商规模迅速扩大，驶入发展快车道。**自2013年起，连续9年成为全球最大的网络零售市场，网购用户十年内呈现爆炸式增长。近五年进出口增长近10倍，2021年进出口规模达到了1.92万亿元，增长18.6% ...**

项目背景

红河片区抢抓RECP生效机遇，全力打造面向东盟的商贸物流中心



● **自贸区红河片区成立。**2019年8月30日，红河片区正式挂牌成立，为跨越发展的红河再次迎来前所未有的开放机遇，重点发展加工及贸易、大健康服务、跨境旅游、**跨境电商**等产业。

● **《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效。**作为全球规模最大的巨型自由贸易协定，于2020年11月15日由中、日、韩、澳、新五国与东盟十国正式签署。2022年1月1日，RCEP正式生效，标志着**东亚经济圈正式形成，亚太地区和全球覆盖人口最多、经济总量最大的自由贸易区正式形成。**

● **红河片区打造面向东盟的商贸物流中心。**RCEP生效后，关税减让、原产地累积规则等诸多利好政策落地，中国与东盟经贸往来更加密切，随着滇越铁路，昆河公路、红河航道的建设步伐加快，**红河片区作为电商物流中心的交通、物流条件日渐成熟，这将给跨境电商及物流企业带来重大发展机遇。**

政策依据

《国务院关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》

国务院同意在红河州等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，实行对综合试验区内跨境电子商务零售出口货物按规定免征增值税和消费税等支持政策。

云南省《关于进一步加快跨境电子商务发展的指导意见》

推进跨境电子商务线下产业园区平台建设。采取“一区多园”、“一园多点”布局方式，支持具备条件的州、市设立跨境电子商务产业园。

《中国（红河）跨境电子商务综合试验区实施方案》

以跨境电子商务企业对企业（B2B）出口为主攻方向，引进和培育一批跨境电子商务龙头企业，打造2—3个产业型和功能型跨境电子商务园区。

《中国（云南）自由贸易试验区红河片区招商引资办法（试行）》

《办法》共出台20条优惠政策，包括跨境电商、跨境旅游、用地保障、税收优惠、奖励补贴以及人才扶持政策等多项内容。

项目背景-建设必要性



是完善红河片区产业功能的需要

本项目的建设是海关服务地方经济发展、支持河口自贸区建设的重要举措，既为进出境快件提供了通关平台，也为云南省跨境电子商务的开展提供了物流服务平台。



是河口发展外向型经济的迫切需求

本项目的建设可有效带动当地产品进出口贸易，降低企业尤其是外贸企业的物流成本，拉动区域外向型经济的发展，并且帮助企业借助跨境电商渠道快速、便捷通关报关及其它资金服务。



是带动河口经济和社会发展的需要

本项目建成后可创造间接就业机会数百个，可有效提高当地群众收入水平，带动当地群众致富，推进区域经济的协调发展，有利于维护地区稳定、社会进步和经济繁荣。

An aerial photograph of a city built on a hillside. The city features a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures. The surrounding landscape is lush green with rolling hills and mountains in the distance. The sky is a deep blue, suggesting a clear day. The overall scene is a blend of urban development and natural beauty.

Part 02

项目优势

Project advantages

区位优势

面向东盟最便捷的陆路通道，公铁海联运交织，货物运输便利

红河片区位于云南省红河州最南端，与越南老街口岸对接，是滇越铁路中国境内的最后一站，是从中国西南进入东面亚、南太平洋的最近出海口，是我国与越南、东南亚各国进行经济文化交流的重要门户和窗口，是“南方丝绸之路”的第二条通道，区位优势十分明显。



拥有昆河高速、中越口岸公路大桥、红河公路大桥、老街—河内高速公路等数条公路通道。



云南唯一既通高速又通高铁的口岸。滇越铁路、泛亚铁路东线穿境而过。



中越红河水运通道，通航里程639公里，其中云南境内289公里，越南境内350公里，直抵越南海防港。



目前，红河州正在推进机场建设项目，力争2023年建成红河蒙自机场并开通省内外航线。



口岸优势

“县城即口岸， 口岸即县城”

河口县有国家一类口岸2个、省级通道3条和多条民间便道，有三座大桥和越南老街市相连，有着“县城即口岸，口岸即县城”的口岸优势。**2021年，河口口岸进出口总值129.7亿元，同比增长29.9%。边民互市交易额32.67亿元，同比增长50.55%。**



通关便利

- 河口口岸全力推进国际贸易“单一窗口”应用，创新“一口岸多通道”边境口岸监管新模式，采取“互联网+预约通关”模式，铁路、公路和南溪河出入境口岸分别达到24小时、12小时和15小时预约通关。



贸易繁荣

- 中越国际联运列车已开行20多年，以河口口岸为中心的中越国际多式联运，不断丰富和拓展着跨境运输的内涵和外沿。河口口岸货物吞吐量连续位居云南省第一位，进出口总值、出入境人员均居云南省各口岸前列，贸易量年均增长20%以上。

发展平台



国家级开放平台

- 红河片区面积共14.12平方公里，实施范围包括河口县主城区，涵盖河口边境经济合作区、河口跨境经济合作区。空间布局上形成“东、西两区多板块”结构。红河片区已成为中国西南沿边开放重要前沿，中国面向东盟开放合作的投资高地。



“多区”联动发展

- 《中国（云南）自由贸易试验区总体方案》指出，自贸试验区将引领跨境经济合作区、边境经济合作区多区融合，加强与蒙自经开区、红河综保区联动发展，重点发展的跨境电商业务，红河片区产业带来一次重大发展机遇。



经济发展



县域经济结构不断优化，红河片区建设有序推进

- 自挂牌以来，红河片区建设有序推进，实现沿边开放发展新突破。2021年，红河片区新增企业数843户，实际利用外资1114万美元，完成外贸进出口总额184.56亿元，完成工业总产值15.5亿元。

◆ 2021年河口县主要经济指标：

2021年，面对疫情对县域经济社会发展的严重冲击下，主要宏观经济指标均处于合理区间，经济发展呈现**稳中加固、稳中向好**态势。



地区生产总值：
(GDP)

126.5 亿元，
同比增长 10%



固定资产投资：

90.3 亿元，
同比增长 1.5%



工业总产值：

21.2 亿元，
同比增长13.2%



社会消费品
零售总额：

24.17 亿元，
同比增长2.9%



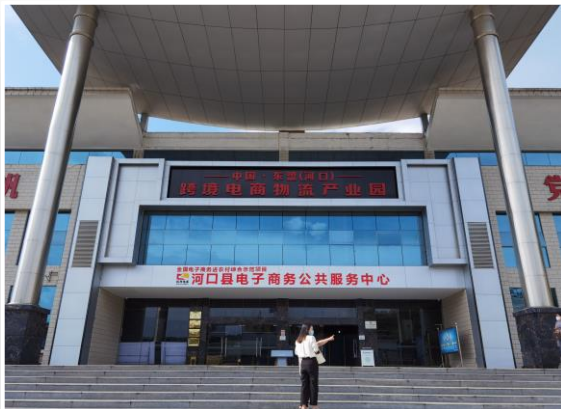
进出口总额：

198 亿元，
同比增长5.0%

充分释放“沿边”“跨境”优势，红河片区跨境电商贸易迅速发展

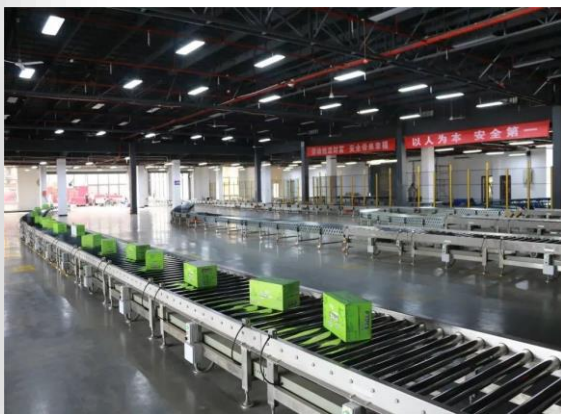
跨境电商物流产业园（一期）

园区是集产品、仓储、物流、退税、人才培养、孵化、融资、财税服务等多功能为一体的电商生态园。2019年10月开始运行，2021年园区入驻企业147家，实现销售额7.19亿元。



“跨境电商+边民互市”

园区以运输车辆“重进重出”的运输方式和“一票多人”的交易方式，通过网上申报、政府查验、拼车通行，有效降低交易成本和通关成本，促进边民互市过程监管更加有效，要素更加活跃，成本更加低廉，效率更加高效。



跨境物流

目前，中国—东盟(河口)跨境电商物流产业园区（一期）已入驻各类物流企业20余家，其中百世公司在园区设立边境仓，在降低园内企业跨境物流成本的同时进一步提升跨境物流效率。



跨境金融

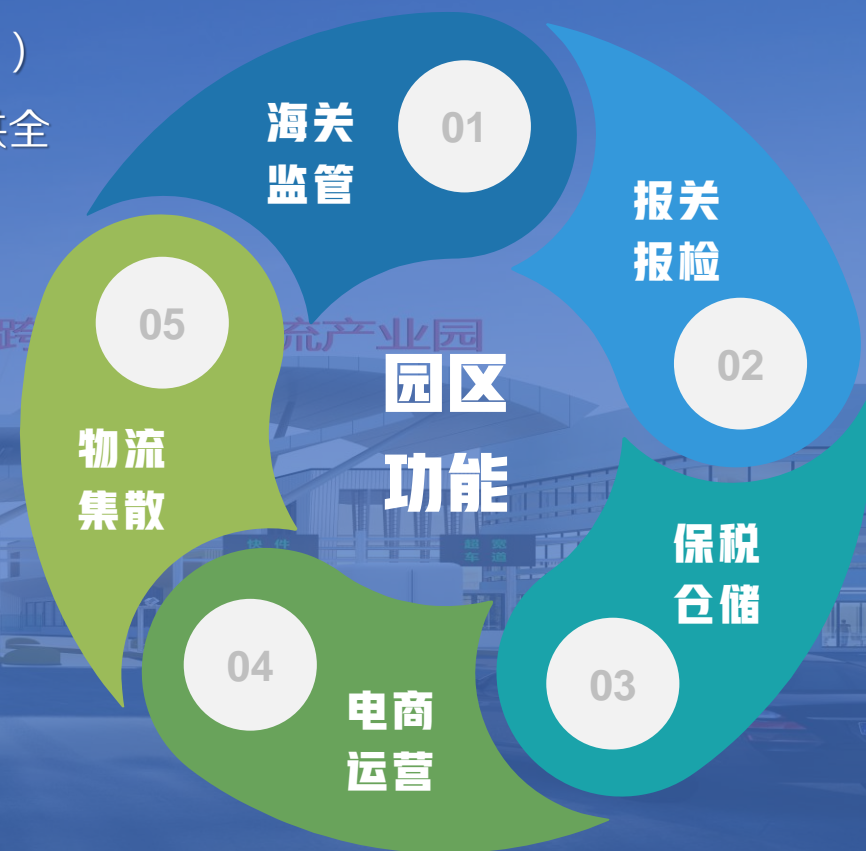
中国农业银行红河自贸区支行和工商银行红河河口（自贸区）支行及富滇银行红河自贸区支行成功落户红河片区，为区内企业办理国际业务，为红河片区开展跨境金融改革提供创新载体支持。



跨境电商物流产业园（二期）建设即将完工，全球招商引资正同步展开

作为“区县”的重点项目之一，中国—东盟（河口）跨境电商物流产业园（二期）被列入《云南自贸试验区重点工作清单（2022—2025年）》，红河片区将提供全流程、全要素保障，助力企业建设落地园区。

- **建设进度良好。**2020年12月16日，园区正式开工建设，截至2022年8月1日，已经完成所有主体建筑的建设工作，目前正抓紧对完工建筑进行装修。
- **园区定位清晰。**园区将重点围绕跨境电商、跨境物流及配套产业进行整体招商。
- **交通配套优越。**项目因紧邻河口火车北站，建成后可实现火车货运、货物装卸的零对接；且距离高速路收费站仅4公里，大型货车可沿昆河高速延长线直达项目地。
- **设施配套齐全。**场地用电、用水、排水等设施建设齐全，可满足项目的建设需求。



投资成本

投资成本相对低廉，可为企业降低跨境物流成本，提高综合效益



用电成本

一般工商业及其他用电：
0.39元 - 0.41 元/千瓦时
大工业用电：0.35元 - 0.49元/千瓦时



运输成本

园区以“百杂归类”的拼车运输方式和“一票多人”的交易方式，每公斤商品出口成本降低了29%，运输效率提高5至8倍。



用水成本

生活用水：2.8元/立方
工业用水：3.5元/立方



用工成本

企业用工最低标准：1200元/月；
管理员工资：3500-4000元/月；
普通工人工资：2000-2500元/月；

蒙自北到山腰（境）的铁路运输成本费用清单（国内）

序号	项目费用	单价RMB（元/40尺箱）
空箱	1 印花税	0.30
	2 国联换装费	112.50
	3 验关手续费	33.00
	4 到站装卸费	56.30
	5 铁路运费	571.70
重箱	1 印花税	0.70
	2 发站装卸费	292.50
	3 国联换装费	180.00
	4 验关手续费	33.00
	5 铁路运费	1425.40
其他	1 国际货代服务费	300.00
	2 税负	246.00
合计		3251.40

备注：蒙自北到山腰（境）时长：1小时

老街0公里到海防、海防到印度那瓦西瓦港的铁路运输费用清单

序号	项目	RMB（元/40尺箱）
1	过境运输许可证、质量鉴定费	900
2	海关通关、监管及手续费	800
3	城市基建费	1100
4	铁路国际连运费	2500
5	集装箱码头装卸作业、卫生、边防手续	800
6	集装箱中转费（铁路至汽车，汽车至集装箱码头）	1050
7	海运费	2000
8	管理服务费	250
合计		9400

备注 时间16天

老街-海防-印度那瓦西瓦港的公路运输费用

	RMB（元/40尺箱）	RMB（元/40尺箱）
（河口）报关费	200	300
拖车费	7000	8000
集装箱码头装卸作业费（THC）	810	1620
账单费（Bill fee）	270	270
封装费（Seal fee）	65	65
电传费Telex	220	220
码头吊装费	330	430
海防港-印度那瓦西瓦港（海运费）	1755	2565
总计	10605	12470
时间	14天	

海防港至其他国际港海运费

	USD（元/40尺箱）	USD（元/40尺箱）	备注
海防港-印度那瓦西瓦港	260USD	380USD	时间：10-17天
海防港-东京港（日本）	100USD	200USD	时间：10-15天
海防港-高雄港（台湾）	150USD	250USD	时间：3-5天
海防港-马赛港（法国）	1000USD	1800USD	时间：30-35天
海防港-杰贝勒阿里港（迪拜）	400USD	800USD	时间：20-25天
海防港-德班港（南非）	900USD	1700USD	时间30-35天
备注	以上价格每月均有变化。		

*上述物流成本仅供参考，具体以市场实际为主

优惠政策

本项目在跨境电商及物流、税收、总部经济等方面享有红河片区配套政策支持

西部大开发政策

国家鼓励类产业、且主要营业占总收入比重达到60%及以上企业，减按15%征收企业所得税。



跨境电商政策

对区内跨境电商企业平台年交易额符合条件企业及进出口交易额达到要求的跨境电商企业给予奖励。



财税政策

入驻企业，企业所得税地方留存部分执行‘五免五减半’，对企业缴纳增值税地方留成部分超过300万元以上的给予奖励。



扶持政策

入驻企业，自建标准厂房，给予建设补助；对租赁标准厂房企业，按12元/平方米/月的厂房租金标准，给予“免一减二”的租赁优惠。



跨境电商物流政策

对在海关特殊监管区或具备海关监管条件的区域设立跨境电商集散配送中心和展示中心，且场地面积达到要求的跨境电商企业给予支持。



总部经济政策

总部经济型企业入驻，对企业所得税地方留成部分达1000万元（以上），给予缴纳增值税区县留存70%奖励。



红河片区全力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境



极优服务

坚持采取走访、回访、召开座谈会、问卷调查等方式，了解企业的需求，及时帮助企业解决困难问题。

极准监管

按照“宽审、严管，先建、后验”思路，变“先批后建”为“先建后验”，全力构建了“政府定标准、建设单位作承诺、过程强监管、信用有奖惩”的服务模式。

极简审批

围绕“减环节、减材料、减时限”，推行“线上一网通办、线下一窗办理”模式，实现企业开办全流程办理时间压减至0.5个工作日内，一般情形不动产登记时间压减至3个工作日内。

极诚政府

持续开展公平竞争审查，将涉及市场主体经济活动的市场准入、产业发展、政府采购、招标投标等政策措施全部纳入公平竞争审查范围，做到应审尽审，创造更公平的市场环境。

极致开放

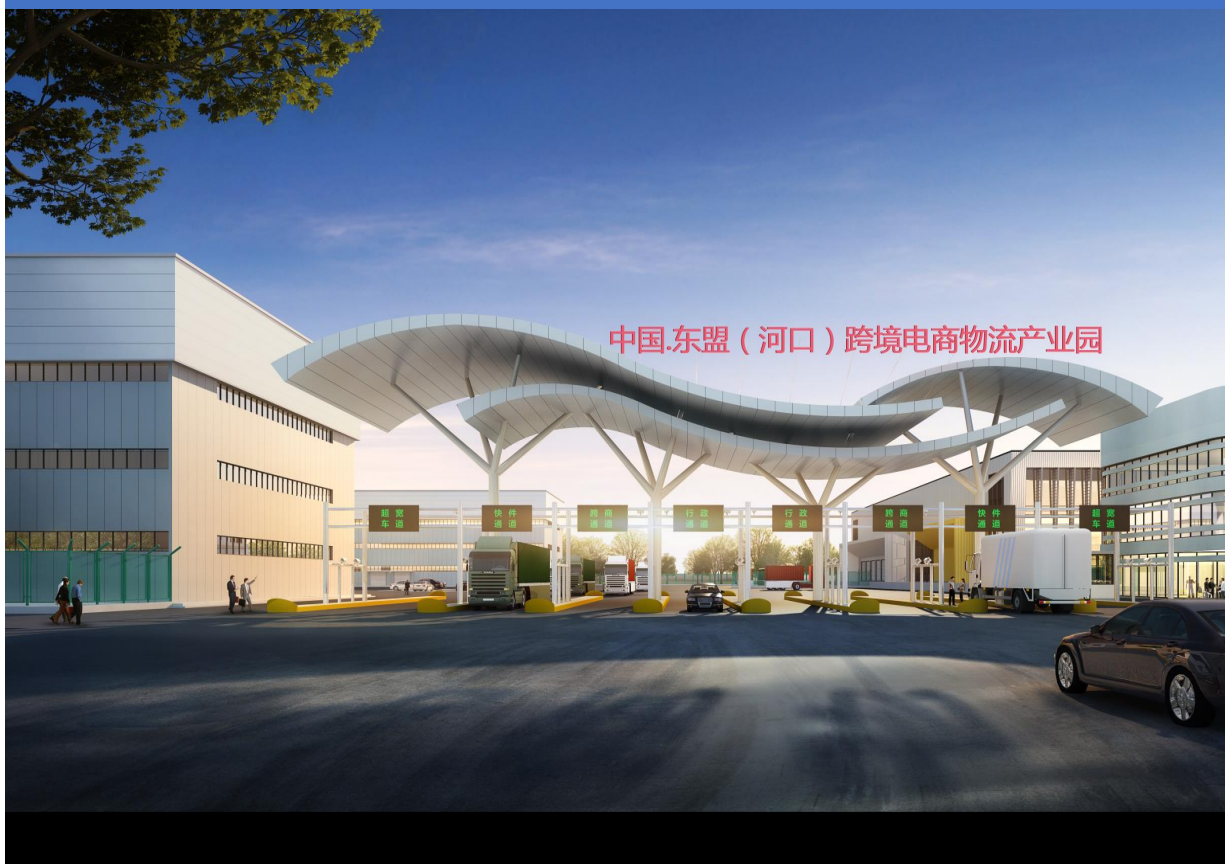
坚持实行24小时预约延时通关制度，推进“单一窗口”应用，货物申报、舱单申报、运输工具、税费支付4大类主要申报业务覆盖率达100%；压缩通关时间，海关手续由2小时缩短到45分钟，极大提升口岸通关便利度。

An aerial photograph of a city built in a valley, surrounded by lush green mountains. The city features a mix of modern high-rise buildings and traditional-style structures. A large body of water is visible in the distance, nestled between the mountains. The sky is a deep blue, suggesting a clear day.

Part 03

建设方案

Construction scheme



■ 布局合理，特色突出

统筹兼顾区内各地跨境电子商务需求，科学规划跨境电子商务园区功能布局，使本项目的建设可实现国际快件和跨境电商进出口装卸、集中查验、转关监管、检疫处理等通关服务“一站式”办理，多种业务同一场地作业、同一时间清关，确保监管集中化、通关集约化，真正实现“一次申报、一次查验、一次放行”。

■ 服务优质，产业集聚

规范管理项目区，为入驻企业提供全方位、高效率、优质化服务。不断创新公共服务模式，为跨境电子商务企业发展创造优良环境。借助项目的产业链聚合效应，促进跨境电子商务产业集聚，发挥规模效应，构建面向东盟陆路跨境贸易电子商务增长极。

运营模式

项目是由红河自贸耀太开发投资有限公司进行园区开发运营，是政府主导型跨境电商产业园。拟招引多家跨境电商、国内电商、网红直播带货中心、跨境物流等平台型企业入驻园区，共谋发展。



招商合作模式

- 本项目拟采用单一项目独立招商运作。
- 合作方向：跨境电商B2B直接出口（9710）与1210保税进口跨境电商物流业务。



功能分区

中国—东盟（河口）跨境电商产业园（二期）规划设计图



四大功能区：

- 海关办公区
- 综合业务清关中心区
- 保税仓库一区
- 保税仓库二区

建设内容

本项目占地面积约128.83亩，建筑面积68500m²，围绕园区四大功能区，新建海关办公室、跨境电商展示厅、综合业务清关中心、保税仓库、冷库等

海关办公区

- 建筑面积：8748 m²
- 建设内容：海关办公室、跨境电商展示厅等



综合业务清关中心区

- 建筑面积：8240 m²
- 建设内容：清关中心，园区电商企业可以就近实现产品本地通关销往全球。

保税仓库一区

- 建筑面积：15564.61 m²
- 建设内容：检疫用房、2个保税仓库

保税仓库二区

- 建筑面积：35948.22 m²
- 建设内容：2个保税仓库、4个冷库

An aerial photograph of a city nestled in a valley, surrounded by lush green mountains. The city features a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures. A river or road winds through the center of the city. The sky is a deep blue, suggesting a clear day. The overall scene is a blend of urban development and natural beauty.

Part 04

市场分析

Market analysis

全球电子商务市场总额超过4.8万亿美元，亚太地区成为全球电商的翘楚

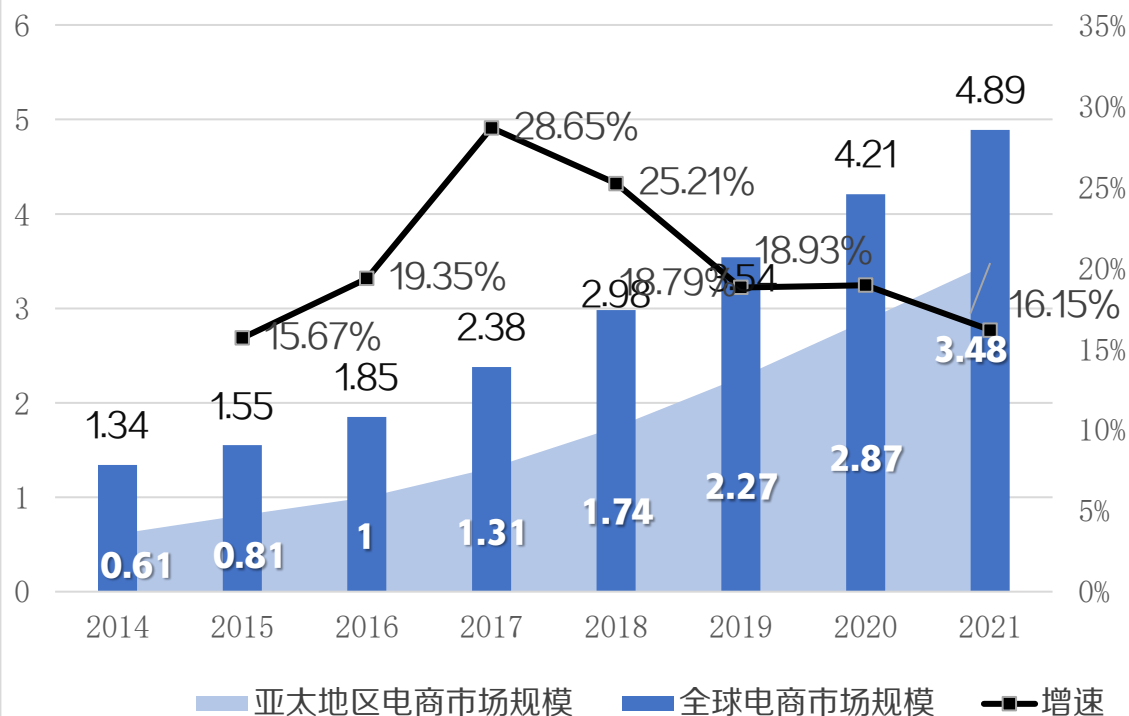
■ 全球电子商务规模持续扩大

根据eMarketer数据显示，全球电商市场规模整体保持持续增长态势，未来线上购物在全球范围内将越来越普及。全球零售电商销售额从2014年的1.34万亿美元增长到2019年的3.54万亿美元，在2021年将达到近4.89万亿美元，年复合增速超过18%。

■ 亚太地区电商规模将超过世界其他地区总和

由于亚太地区的高速城市化发展和技术进步，超过85%的新中产阶级的聚集，以及中国电商业务的崛起。数据显示，亚太电商规模从2014年0.61亿美元增长到2021年3.48亿美元。预计到2023年，亚太地区的零售电商销售额将超过世界其他地区的总和。

2014-2021年全球及亚太地区电子商务市场规模及增长情况（单位：万亿美元）



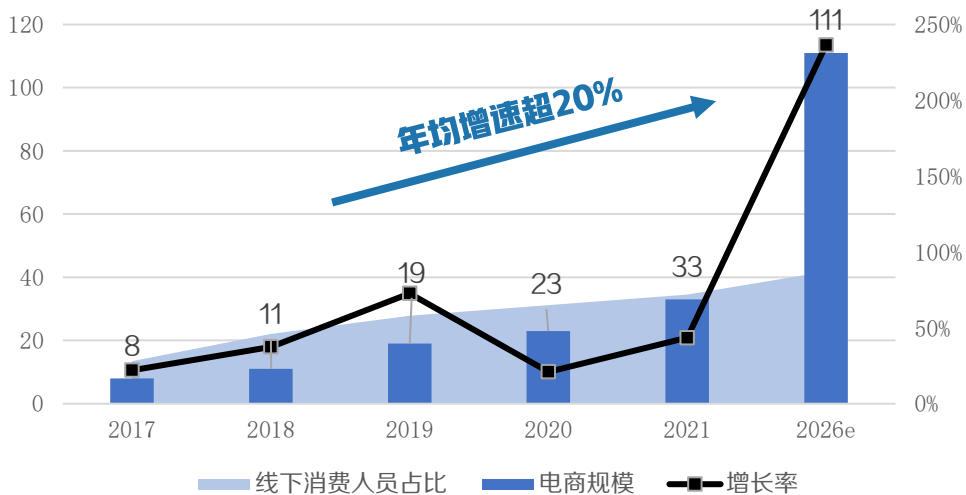
* 数据来源：eMarketer

越南电商行业正处发展快车道，市场潜力无限

- **越南电商市场增长空间大。**根据亚马逊发布的报告显示，2017年，越南线上消费者只占总消费人数的28%左右，到2020年，线上消费者人数已接近总人数的一半。预计到2025年，越南1亿左右的人口中，将有超过70%的消费者会进行线上消费。越南跨境零售额年均增长约20%以上，2021年达33亿美元，预计2026年将达111亿美元。

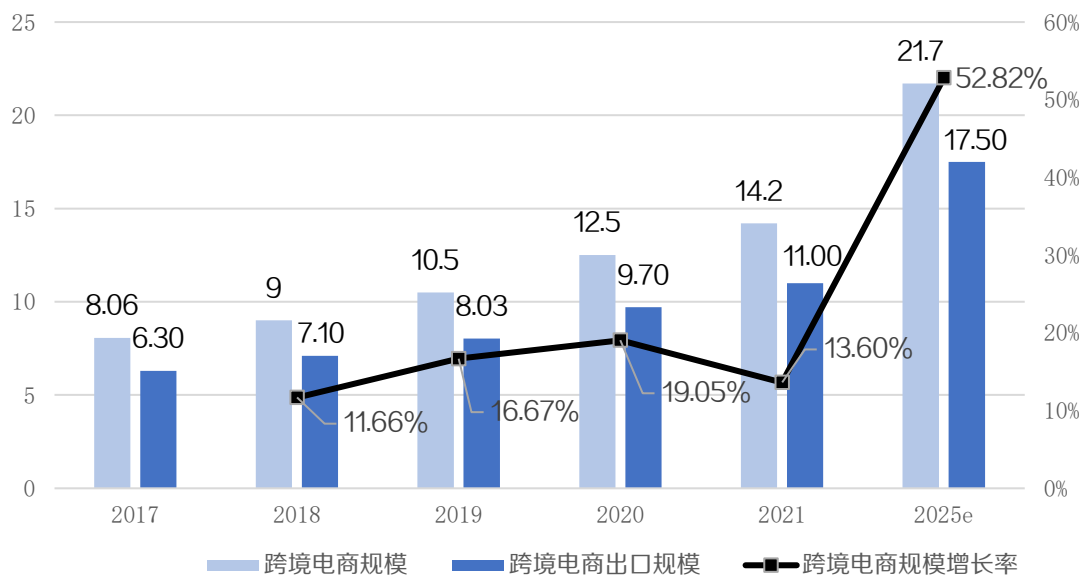
- **电子、时尚、玩具和家具市场增速最快。**在细分行业中，电子产品的增速和规模位居首位，2017-2020年间每年以近27%的速度增长，预计到2025年规模将达到24亿美元。时装业的收入在2017-2020年间增长了180%，此后五年的年增长率将达到24%。同期，玩具、爱好和DIY的年增长率接近16%，但预计在2025年将放缓至15%以下。自2017年以来，家具和电器的年增长率在18%左右，预计未来将保持类似的增长速度。

2017-2026年越南电商市场规模及增长情况（单位：亿美元）



国内市场

2017-2025年中国跨境电商及出口市场规模及增长情况（单位：万亿元）



我国跨境电商产业链全景图



跨境电商发展迅猛，其中出口占比较大

- 在疫情大背景下，我国跨境电商在稳外贸和助力“双循环”作用更加突显。数据显示，2021年中国跨境电商市场规模14.2万亿元。在政策鼓励、税收优惠等助推下，出口跨境电商占据主要市场。2021年我国跨境电商的进出口结构上，出口占比达到77.46%，市场规模达到11万亿元。

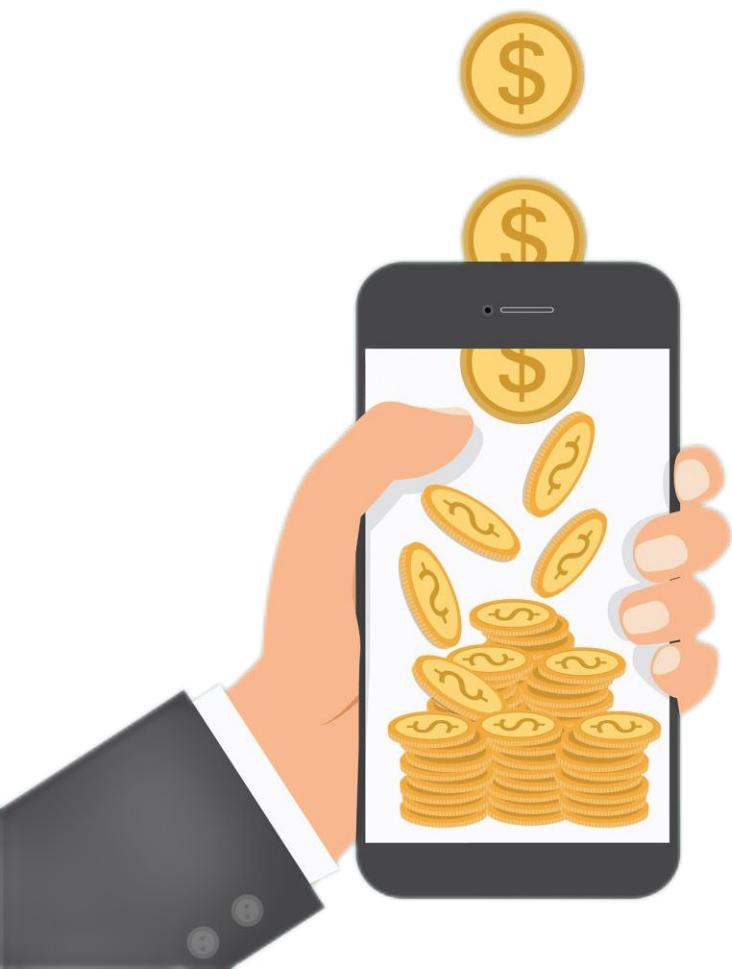
B2B是跨境电商主流交易模式

- 自2017年以来，我国跨境电商B2C交易模式迅速崛起，在跨境电商交易模式中占比不断提升，目前占比提升至23%。但整体来看，B2B交易模式占比虽然呈现下降，但目前仍是跨境电商主流交易模式，2021年占比达77%。

跨境电商品牌竞争激烈

- 目前，在进口方面，我国进口B2C市场呈现出一超多强的格局，天猫国际+考拉海购、京东国际、唯品国际排名前列，市场整体处在上升通道，阿里系在进口2C端的地位稳固，市场格局基本稳定。在出口方面，亚马逊、淘宝系、eBay市场份额分别为22%、5%、5%，头部平台市场集中度较低，中小型电商平台及自建站占据主流。

中国跨境电商规模年均增速超15%，市场成长空间巨大



跨境电商作为我国发展最快的外贸新业态获得了政策的大力支持，在“双循环”、RCEP等各项政策利好下，目前已步入政策集中爆发期，发展势头正盛。根据艾瑞咨询研究数据显示，2016年至2020年期间，B2B出口跨境电商年均复合增长率达到23%；预计到**2025年我国跨境电商规模超过21万亿元，年复合增速将超过15%。**

* 数据来源：艾瑞咨询



An aerial photograph of a city nestled in a valley, surrounded by lush green mountains. The city features a mix of modern high-rise buildings and older residential structures. A large body of water is visible in the distance, reflecting the sky. The overall scene is bathed in a soft, blue light, suggesting either dawn or dusk.

Part 05

财务分析

Financial analysis

投资估算

项目投资总额：

¥25,482.71 万元

- 项目投资主要包括土地购置、生产厂房工程建设、设备购置及配套基础设施建设等。
- 资金来源：拟全部招商引资，企业自筹。

序号	工程及费用名称	投资估算(万元)	备注
一	工程费用	19,859.58	包含建筑单体工程、总图基础设施工程及设备及管理软件相关费用
二	其他费用	2,822.59	征地费用901.81万元
三	预备费	1,089.02	
四	建设期贷款利息	1,711.53	
五	铺底流动资金	-	
六	总投资	25,482.71	

收益分析

项目建成后，将极大提升红河片区边境贸易交易量，可完成日查验包裹量5万件约800吨，年交易额预计超过20亿元，可解决就业岗位500人，经济与社会效益良好。

预计实现年营业收入

¥ 22,000 万元

- 利润总额 9,900 万元
- 企业所得税 2,475 万元
- 静态投资回收期 5 年（含建设期2年）



An aerial photograph of a city nestled in a valley, surrounded by lush green mountains. The city features a mix of modern high-rise buildings and traditional structures. The sky is a deep blue, suggesting dusk or dawn. The overall scene is vibrant and scenic.

Part 06

招商合作

Investment cooperation

招商方向

本项目招引多家跨境电商产业链上企业入驻跨境合作产业园区共同发展，包含如下：

进出口跨境电商、国内电商、网红直播带货中心、跨境物流运输等



招商目标企业

序号	企业名称	注册资本	主营业务	联系方式
1	深圳市有棵树科技有限公司	23122万元	公司成立于2010年4月，是一家进出口贸易大型民营企业，主营业务分为跨境电子商务出口、跨境电子商务进口、医疗长期健康管理、机器人零配件四大业务板块。业务覆盖欧美、日韩、澳新、东南亚、南美等200多个国家与地区。	18126399412
2	深圳市环球易购电子商务有限公司	30000万元	公司成立于2007年5月，是国内A股上市跨境电商第一股，通过旗下Chinabrands平台开展跨境B2B出口分销业务，旗下有Zaful、Nextmia、LANGRIA、Excelvan、Suaoki、Finether等多个自有产品品牌。业务覆盖范围涵盖了北美、欧洲、澳大利亚、东南亚、南美等200多个国家与地区。	0755-86953041
3	傲基科技股份有限公司	39005万元	公司成立于2010年9月，是一家致力引领中国品牌走向世界的国家级电子商务示范民营企业。主要通过亚马逊、eBay等第三方平台销往德国、法国、意大利、西班牙、美国、东南亚等全球多个国家和地区。	0755-33622851
4	雨果网（厦门）跨境电商有限公司	1623万元	公司成立于2010年6月，是国内跨境电商领军企业之一，业务涉及跨境电商全生态链，致力于为中国企业开展跨境电商出口业务提供物流、支付、流量、技术等全链条的服务。主要通过亚马逊、速卖通、google、facebook、DHL等第三方平台销往全球市场。	17305920135
5	深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司	13810万元	公司成立于2001年9月，是一家第三方物流主板上市企业（股票代码：002889），业务范围包括第三方国际采购与分销、进出口报关代理、保税仓储、保税组装维修、国际国内运输配送等物流增值服务，形成了以深圳、上海、北京为中心，覆盖华南、华东、华北的保税和非保税物流网络体系。	18128805516
6	中国外运股份有限公司	740080万元	公司成立于2002年11月，是一家H股上市企业，主营集海、陆、空货运、仓储码头服务、快递、船务代理及货运代理业务，为广大客户提供综合物流服务，服务网络覆盖中国、遍及全球主要经济区域。	010-52296633

共享发展 新机遇 共创美好 新未来



红河片区投资促进局



生一婷



0873-3069082



hhpqtzcjj@163.com